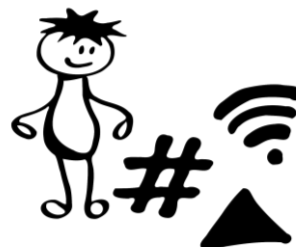


TEORIA ZAJĘĆ NR 10**Temat zajęć: MEDIA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

Współczesna działalność jakiegokolwiek wspólnoty opiera się na nieustannym procesie komunikacji. Wytwarzanie, przekształcanie i przekazywanie informacji pomiędzy uczestnikami życia społecznego jest podstawowym założeniem

komunikacji społecznej. Nadawca wykorzystując różnego rodzaju techniki, w tym czasami nawet perswazje czy manipulacje próbuje wywołać u odbiorcy określone zachowanie.



Dość ciekawym przykładem w obszarze przekazywania informacji są współczesne media i rola jaką pełni **dziennikarstwo**. Zastępowane powoli media papierowe przenoszą uczestników w świat telewizji, radia czy intensywnie rozwijających się mediów internetowych, społecznościowych. Rozwój nowoczesnych środków przekazu powoduje, że śmiało możemy stwierdzić, że żyjemy w świecie informacyjnym.

Współczesne media pełnią określone funkcje w społeczeństwie do których zaliczyć możemy:

funkcję informacyjną – uważaną za najważniejszą, tworzącą przestrzeń dla różnych serwisów informacyjnych ze świata polityki, gospodarki, kultury w ramach debat, dyskusji czy wielostronnych komentarzy.

funkcję opiniotwórczą – silnie oddziałującą swoim wpływem na opinię publiczną, poprzez wspieranie się ekspertami, komentarzami znanych autorytetów czy równoległym interpretowaniem i przedstawianiem otaczających nas zjawisk.

funkcję edukacyjno-kulturotwórczą – poprzez swoje oddziaływanie przekazuje odbiorcom szeroki wachlarz wiedzy i wartości związanych z kulturą np. spektakle teatru telewizji, relacje z wydarzeń kulturalnych, audycje czy recenzje książek.

funkcję rozrywkową – dostarcza odbiorcom rozrywki opartej na wywiadach, produkcjach serialowych i muzycznych.

funkcję kontrolną – ujawniającą fakty ze sfery publicznej, afery, decyzje władz państwowych mającą duży wpływ na opinię publiczną.

Kultura masowa poprzez mass media dość mocno oddziałuje na społeczeństwo. Kontrolna funkcja mediów dość często nazywana jest „czwartą władzą”. W państwie demokratycznym ważne jest, aby media były niezależne od władzy publicznej i zachowały w swoim przekazie całkowicie apolityczny charakter. W państwach o ustroju niedemokratycznym najczęściej stają się one tubą propagandową władzy.

Media społecznościowe służą przede wszystkim w komunikacji opartej na interaktywnym dialogu w oparciu oczywiście o technologie internetowe i mobilne. Stają się one najczęstszym miejscem wymiany informacji. Szybkość publikacji treści, wymiana poglądów i tworzenie różnego rodzaju „społeczności” powoduje, że przekaz ten jest wyjątkowo atrakcyjny zarówno dla nadawców jak i odbiorców. Szybkość i prostota dotarcia do odbiorcy w mediach społecznościowych czy internecie sprawia, że są one teraz najszybciej rozwijającą się sferą działań reklamowych i marketingowych.

Internet jest wspaniałym osiągnięciem technicznym wszechczasów. Dzięki niemu lepiej poznajemy świat, szybciej i łatwiej komunikujemy się, pozyskujemy wiedzę i załatwiamy codzienne sprawy nie wychodząc z domu. Niestety ten sam internet niesie ze sobą wiele zagrożeń związanych z szerzeniem nienawiści, oszustw czy przemocy. Wykorzystywanie możliwości elektronicznego przekazu do nauki i rozrywki daje także narzędzia do działań agresywnych prowadzących bezpośrednio do zjawiska **cyberprzemocy**. Oznacza ona długotrwałe nękanie ofiary poprzez publikowanie ośmieszających wpisów, zdjęć, złośliwych komentarzy i nieprawdziwych informacji. Powoduje to duży dyskomfort emocjonalny, przykrość i doświadczenie wielu ataków. Należy zwracać także sporą uwagę na niebezpieczne i szkodliwe treści związane z prezentowaniem przemocy, niebezpiecznych zachowań, prezentujące niewłaściwy obraz rzeczywistości czy nawołujące do samookaleczeń lub

samobójstw. Odbiór każdej informacji w sieci internetowej powinien cechować się ograniczonym zaufaniem i krytycznym podejściem do takiego zasobu wiedzy. Warto pamiętać, że typowym współcześnie zjawiskiem jest nadużywanie czasu przebywania w internecie, co też negatywnie wpływa nie tylko na zaniedbywanie nauki, ale ogranicza kontakt z rówieśnikami i ma znaczący wpływ na zdrowie.

Warto zapamiętać:

dziennikarstwo - zbieranie i upublicznianie informacji z zakresu różnych bieżących problemów społecznych za pomocą środków masowego przekazu (telewizja, radio, prasa czy internet).

mass media - element kultury masowej oparty na szerokim społecznym komunikowaniu np. prasa, radio, telewizja, internet.

media społecznościowe - platformy czy programy, które umożliwiają tworzenie treści oraz interakcje z innymi użytkownikami.